Pompei, 7 novembre 2026

CHE VOLTO HA LA CHIESA PER LA GENTE?

Percezione, fiducia e racconto:
perché quando la Chiesa comunica,
lo sguardo della gente cambia.



MASSIMO MONZIO COMPAGNONI
RESPONSABILE SERVIZIO PROMOZIONE SOSTEGNO ECONOMICO

I CONTENUTI DEL PERCORSO

POMPEI
7 NOVEMBRE 26

PERCHÉ LA CHIESA DEVE COMUNICARE
La missione e cosa accade quando comunica

NAPOLI
5 DICEMBRE 26

I LUOGHI COMUNI E LA LOTTA CONTRO GLI STEREOTIPI
Come i pregiudizi cambiano l'immagine della Chiesa

SALERNO
17 APRILE 27

NUOVI LINGUAGGI NELLA COMUNICAZIONE DELLA CHIESA
Il ruolo dei giovani nella comunicazione e il progetto «Shine to Share»

BENEVENTO
22 MAGGIO 27

L'IMPATTO SOCIALE DEI FONDI 8XMILLE IN CAMPANIA
I risultati dell'indagine fatta con il Politecnico di Milano

Ora, come invocheranno colui nel quale non hanno creduto?

Come crederanno in colui del quale non hanno sentito parlare?

Come ne sentiranno parlare senza qualcuno che lo annunci?

Romani 14



L'evangelizzazione è prima di tutto testimonianza:

non si può evangelizzare senza testimonianza

COMUNICARE

RACCONTARE LA CHIESA NON È UNA OPZIONE

È UN DOVERE PARTE DELLA SUA MISSIONE

AUTORE: MASSIMO MONZIO COMPAGNONI

SE LA CHIESA NON COMUNICA
LO FANNO I SUOI NEMICI SOPRATTUTTO SUI SOCIAL

Soldi, abusi, potere, sospetto:
sono i temi dei contenuti più negativi su Chiesa e sacerdoti.



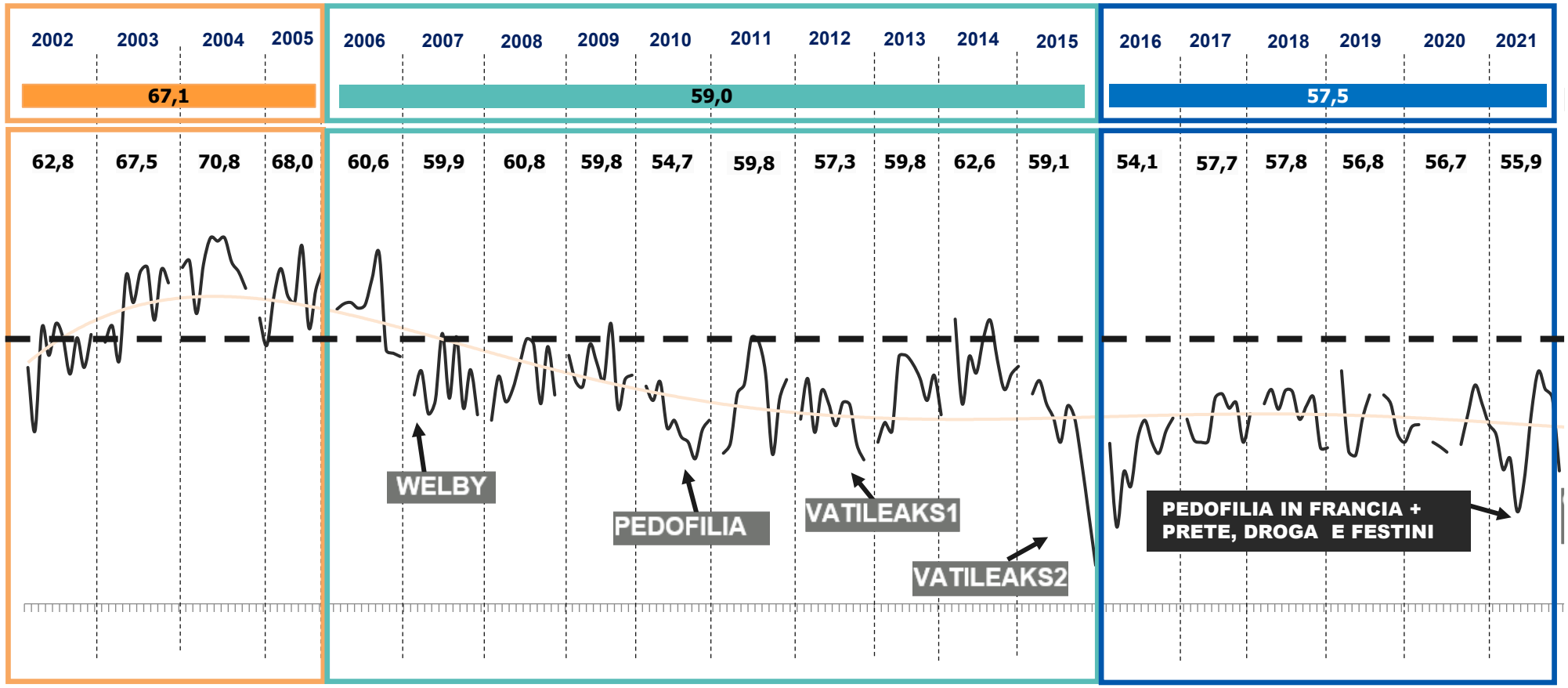
Fonte: Trice e KPI6 per CEI, *Report mensili sentiment analysis* 2026,

AUTORE: MASSIMO MONZIO COMPAGNONI

UNA IMMAGINE IN PEGGIORAMENTO DA 20 ANNI

(anche se si intravedono segnali di ripresa nel 2022 e 2023 e nel 2025)

Giudizio positivo verso l'operato della Chiesa (molto + abbastanza positivo)



DUE VOLTI DELLA STESSA CHIESA









LA CHIESA ISTITUZIONE

COME LA VEDONO

Scandali, regole morali sentite come lontane.
Ricchezza concentrata ai vertici e non redistribuita sul territorio.

CHE COSA LE CHIEDONO

Una voce sui grandi temi, prima di tutto la pace: un ruolo diplomatico, anche se oggi appare meno ascoltata.

> *«Perché tanta ricchezza tra i cardinali e nei grandi palazzi e poi le parrocchie non hanno i soldi per accendere il riscaldamento?»*

LA CHIESA DEL TERRITORIO

COME LA VEDONO

Parrocchie impegnate davvero nel sociale, con pochi mezzi.
Accoglienza e ultimi, ma anche la Chiesa della propria infanzia.
Stima per il proprio parroco.

CHE COSA LE CHIEDONO

Poveri e famiglie in difficoltà, giovani e oratori aperti, anziani soli e fragili.

> *«Gli oratori hanno formato tanti ragazzi… molti si son salvati dalla strada solo grazie alle attenzioni di qualche parroco.»*

«Dal Papa vengono parole di indirizzo di pace… Dai parroci viene il contatto quotidiano con tutte le persone che intorno a loro si trovano a gravitare.»

**Il volto che la gente stima è quello locale.
Ed è quello che raccontiamo meno.**

AUTORE: MASSIMO MONZIO COMPAGNONI

Fonte: Ricerca qualitative Eumetra

BASTA SCOPRIRE PER CAMBIARE IDEA



Per chi è lontano, il bene che non viene raccontato non esiste.

1

NON LO SO

«Non sapevo che la Caritas se ne potesse occupare… l'ho scoperto per caso: non c'è modo di sapere queste cose se non frequenti la Chiesa.»

Chi non frequenta non ha un canale per conoscere che cosa fa la Chiesa.
- lontani dalla Chiesa -

2

NESSUNO ME LO DICE

«La Chiesa è carente nel fornire feedback e informazioni su come investe ciò che riceve.»
«Si fa sentire solo vicino alla firma, poi non si sa più nulla.»

Oggi lo Stato per molti contribuenti appare più trasparente.
- ex firmatari Chiesa cattolica -

3

SCOPRO E SCELGO

«Quest'anno lo destinerò alla Chiesa perché mi ha riempito di gioia scoprire quante attività la mia parrocchia organizza per coinvolgere gli adolescenti.»

Spesso l'operato della Chiesa non raccontato passa inosservato
- ex firmatari Chiesa cattolica -

AUTORE: MASSIMO MONZIO COMPAGNONI

Fonte: Eumetra per CEI, *Bisogni valoriali e leve di comunicazione 8xmille*

CHE COSA CHIEDONO I LONTANI

TRASPARENZA

82% media 64%

vuole che vescovi e parroci **rendano pubblico** come usano i soldi

CHE COSA VOGLIONO

una Chiesa povera
79%
69%

risorse gestite insieme alla comunità
67%
59%

informazioni sull'uso dei fondi 8xmille
61%
26%

VICINANZA

53% media 26%

sente la Chiesa **lontana** dalla vita quotidiana della gente

LA CHIESA FA POCO O NIENTE PER…

le famiglie in crisi e le persone senza lavoro
63%
39%

trasmettere speranza
45%
22%

gli anziani e persone sole
38%
21%

ATTENZIONE AI GIOVANI

81% media 53%

pensa che la Chiesa sia **poco o per niente attenta** ai giovani

CHE COSA DOVREBBE FARE PER LORO

Accogliere senza giudicare
62%
56%

Spazi per incontrarsi e fare amicizia
53%
49%

Dialogare alla pari
45%
40%

■ lontani ■ media italiani

AUTORE: MASSIMO MONZIO COMPAGNONI

Fonte: Eumetra per CEI, *atteggiamenti degli italiani verso la Chiesa*

«… non vogliamo rassegnarci.

Non vogliamo che la Campania sia raccontata solo attraverso le sue emergenze ,

né che il futuro venga consegnato alla paura, all'indifferenza o all'illegalità»



I Vescovi della Campania, *Per la dignità della persona e il bene della Campania*, Pompei, 6 luglio 2026

Siamo in un mondo sempre più ingiusto

Concentrazione del potere economico

- Le cinque maggiori **aziende tecnologiche statunitensi** valgono insieme circa **15 trilioni di dollari, una cifra comparabile all'intero PIL dell'Unione Europea** e superiore all'economia di qualsiasi Paese al mondo esclusi Stati Uniti e Cina.

- **OCSE 2026:** il **10% più ricco** della popolazione mondiale possiede circa il **75% della ricchezza globale**, mentre il 50% più povero ne possiede circa il 2%.

Diritto al lavoro in crisi

- **Cresce il fenomeno dei "working poor»** Nel 2024 in Italia: il 10,2% dei lavoratori era a rischio povertà; tra i lavoratori a tempo pieno la quota era circa il 9%;

  In altre parole, oltre un lavoratore su dieci lavora senza riuscire a raggiungere un reddito sufficiente per uscire dal rischio di povertà.

- **ISTAT**: tra il 2019 e il 2024 le retribuzioni contrattuali hanno perso il 10,5% del potere d'acquisto;

  anche quando lo stipendio nominale aumenta, spesso aumenta meno dell'inflazione

Peggioramento delle condizioni sociali

- **ISTAT 2025: Persone a rischio povertà 22,6%**
- **Calo demografico e invecchiamento della popolazione.** Al 1° gennaio 2026 gli over 65 rappresentavano il 25,1% della popolazione, mentre i minori di 15 anni erano l'11,6%.
- **Banca Italia:** entro il 2040 il numero di persone in età lavorativa si ridurrà di circa 5 milioni. Ne potrebbe conseguire una contrazione del prodotto stimata nell'11 per cento
- **Peggioramento dell'accesso alle cure sanitarie**
- **Cambiamenti climatici**

sempre più complesso e individualista

La Terza Guerra Mondiale a pezzi

- **2023: 59 conflitti armati** valore massimo dalla fine della Seconda guerra mondiale
- **2024: 61 conflitti attivi** → nuovo record storico
- **Negli ultimi cinque anni** le guerre nel mondo hanno causato quasi un **milione di morti diretti**. I dati mostrano un forte aumento dopo il 2021, con oltre 230.000 vittime nel solo 2024, confermando la tendenza verso una "guerra mondiale a pezzi".

Indebolimento del diritto internazionale

Negli ultimi anni il diritto internazionale si è indebolito a causa di tre fattori principali:

- **l'aumento delle violazioni (in oltre 150 Paesi)**
- **la crescita dei conflitti armati (record storico)**
- **l'incapacità delle istituzioni di far rispettare le norme (criminali impuniti e paralisi dell'ONU).**
- **A ciò si aggiungono i doppi standard delle grandi potenze,** che rendono il sistema meno credibile e meno efficace

Globalizzazione individualista

Società sempre più individualista

- Si afferma l'idea che ogni persona debba costruire da sola la propria identità, scegliere valori, lavoro, relazioni
- Diminuiscono i modelli "obbligati" (religione, tradizione, famiglia rigida)

Ogni individuo è responsabile del proprio successo/fallimento

Crescono: lavoro precario, freelance e gig economy (Uber, Deliveroo ecc.)

Consumismo personalizzato

Il mercato offre scelte su misura, prodotti personalizzati e pubblicità mirata
L'identità passa attraverso il consumo

Cultura del successo individuale

Valori dominanti: competizione, autorealizzazione 👉 Il fallimento è visto come responsabilità personale, non collettiva.

La Chiesa cattolica è un punto di riferimento







con AL CENTRO L'UOMO e la DIGNITÀ dell'UOMO







Con la sua Dottrina Sociale quale risposta ai tempi



Una DS che scaturisce da una chiesa che **cammina con l'umanità al servizio del bene comune**

Che senza contrapporsi al ruolo dello stato, spinta dalla carità evangelica, **si accosta alle ferite dell'umanità quando queste sono più gravi**. Come il buon samaritano

Partendo dalla Rerum Novarum la Chiesa **riconosce nelle persone il valore essenziale** e prioritario rispetto al capitale e al profitto

L'UOMO AL CENTRO

«Tra queste ideologie ritengo particolarmente insidiosa quella che lascia intendere che ogni persona debba guadagnarsi o giustificare il proprio valore, al punto da attribuire maggior pregio a coloro che sono più efficienti e performanti. In una simile prospettiva, ***la persona finisce per essere ridotta a mezzo per ottenere risultati, a risorsa da usare e sfruttare****, e non viene più riconosciuta come fine in sé, mai strumentalizzabile.* **Ma il valore della persona non dipende da ciò che realizza o produce, ed esistono diritti che spettano a tutti per il solo fatto di essere persone. Nessun potere umano può legittimamente negarli o limitarli arbitrariamente»**

Papa Leone XIV

Ma questa Chiesa

come si racconta?



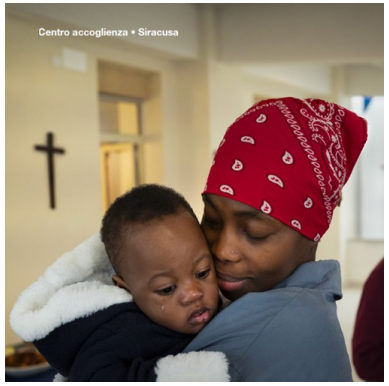
CHE COSA SUCCEDE QUANDO LA CHIESA RACCONTA?







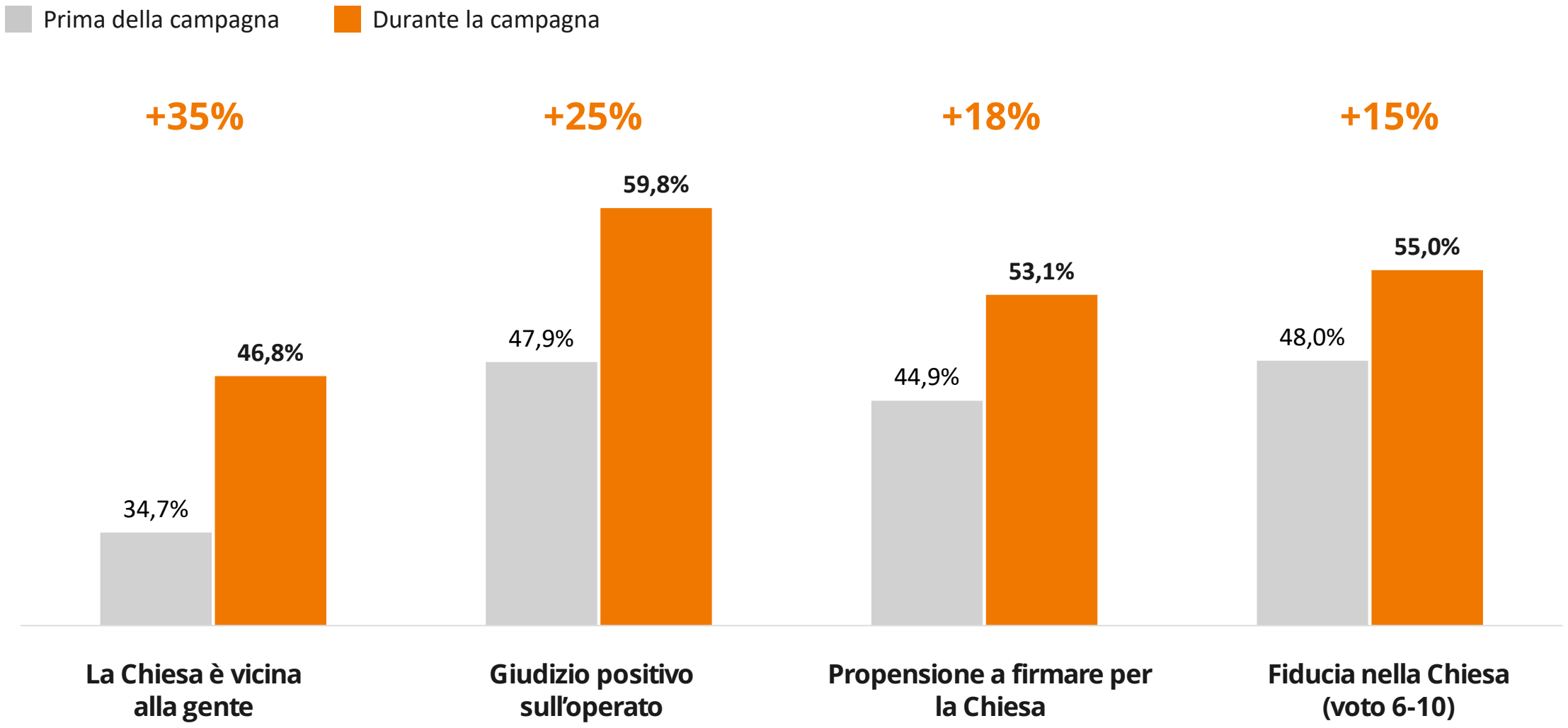






AUTORE: MASSIMO MONZIO COMPAGNONI

QUANDO LA CHIESA COMUNICA, TUTTI GLI INDICATORI CRESCONO

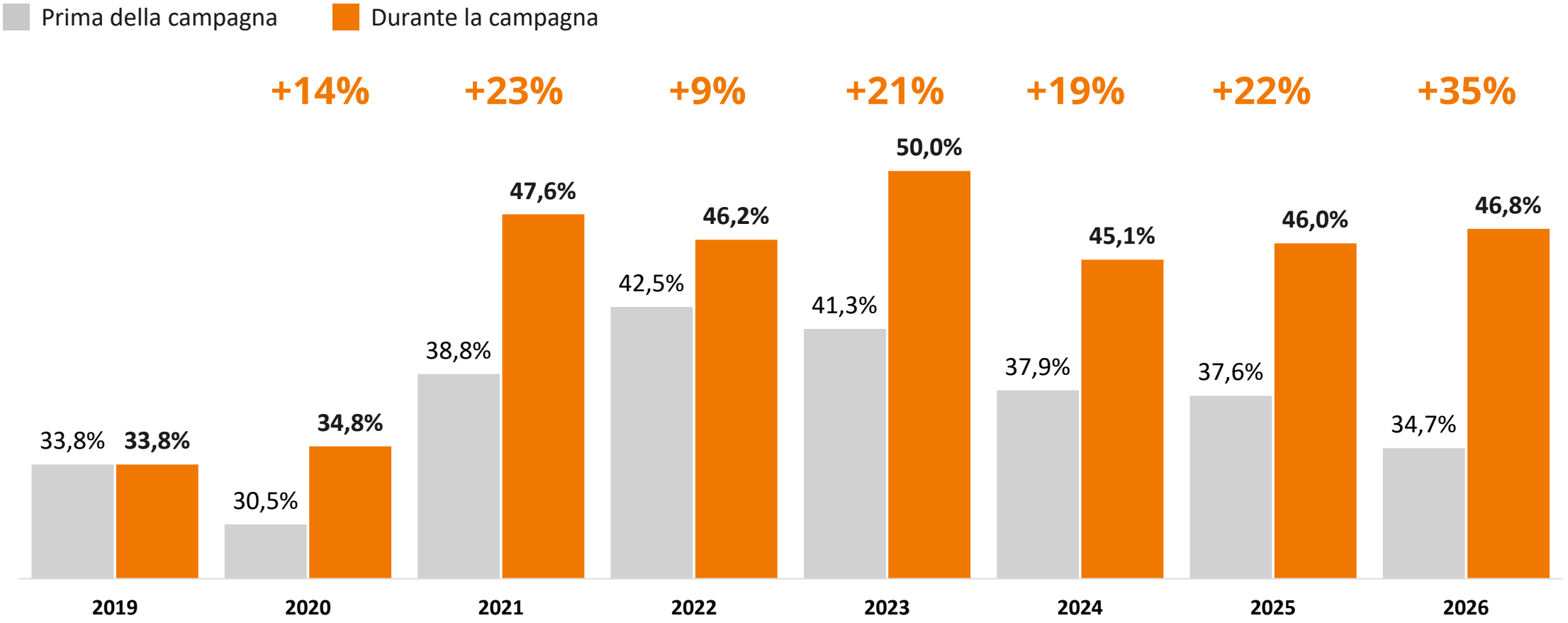


Fonte: Eumetra per CEI, *Track pubblicità 8xmille Chiesa cattolica*

AUTORE: MASSIMO MONZIO COMPAGNONI

OGNI ANNO, LA COMUNICAZIONE RIAVVICINA LA CHIESA ALLA GENTE

«La Chiesa è vicina alla vita quotidiana della gente», % molto + abbastanza

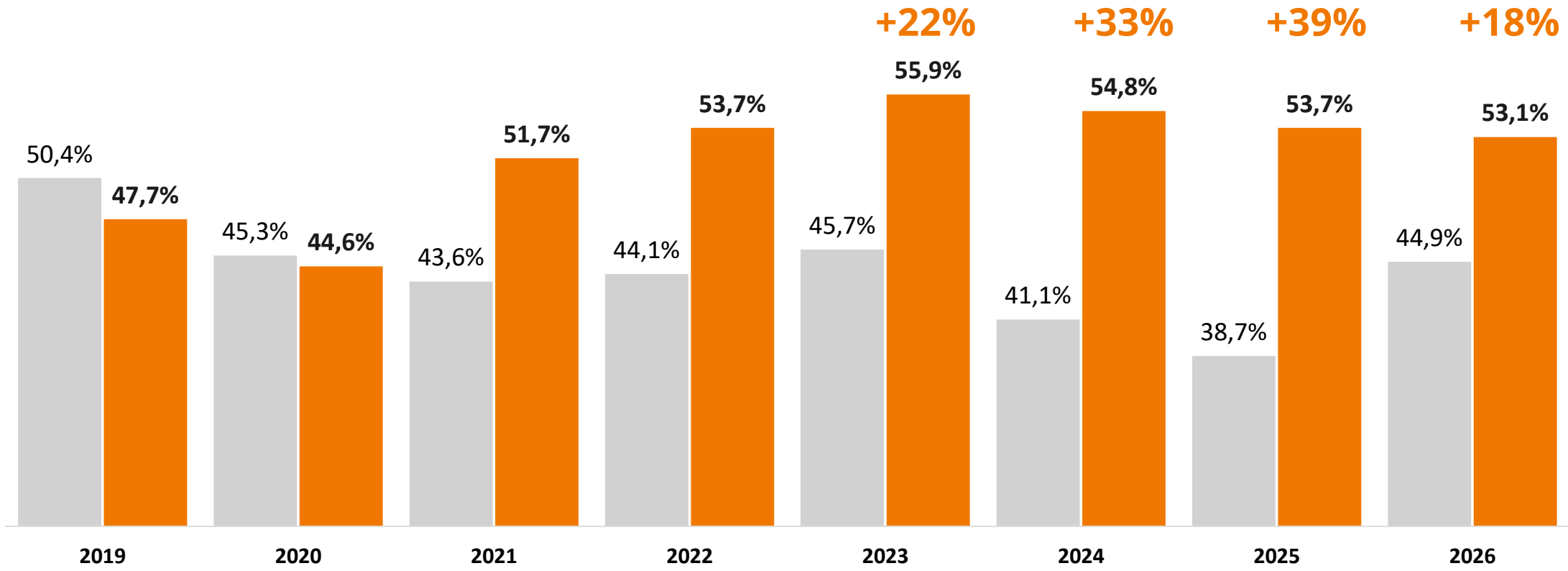


Fonte: Eumetra per CEI, *Track pubblicità 8xmille Chiesa cattolica*

AUTORE: MASSIMO MONZIO COMPAGNONI

SENZA RACCONTO, LA PROPENSIONE A FIRMARE SCENDE

Propensi a firmare l'8xmille per la Chiesa cattolica, %



senza comunicazione la propensione non sale mai sopra il 50%

AUTORE: MASSIMO MONZIO COMPAGNONI

Fonte: Eumetra per CEI, *Track pubblicità 8xmille Chiesa cattolica*

ARRIVA ANCHE A CHI E' PIÙ DISTANTE DALLA CHIESA

«Laici valoriali»: non praticanti che stimano i valori della Chiesa e spesso firmano per lo Stato.

La Chiesa è vicina alla gente



+54%

Fiducia nella Chiesa



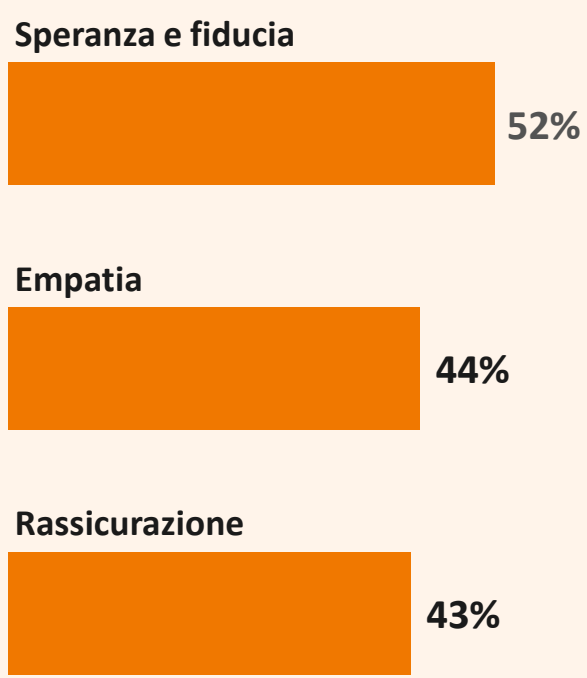
+19%

Giudizio positivo sull'operato



+14%

CHE COSA SUSCITA IN LORO LA COMUNICAZINE DELLA CHIESA

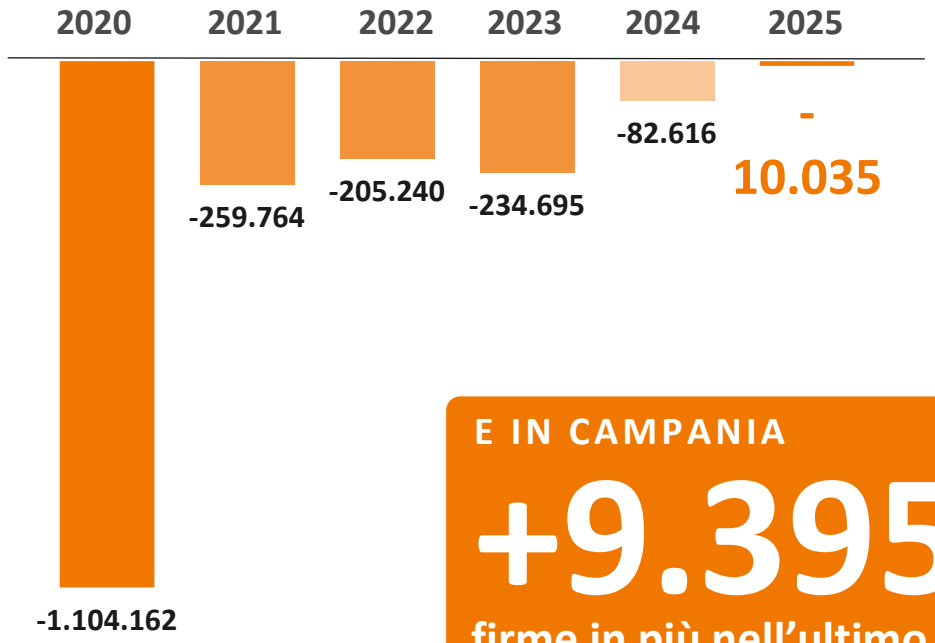


AUTORE: MASSIMO MONZIO COMPAGNONI

Fonte: Eumetra per CEI, *Track pubblicità 8xmille Chiesa cattolica*

RACCONTARE DÀ FRUTTO: SI E' FERMATO IL CALO DELLE FIRME 8XMILLE

FIRME 8XMILLE ALLA CHIESA CATTOLICA PERSE OGNI ANNO



E IN CAMPANIA

+9.395

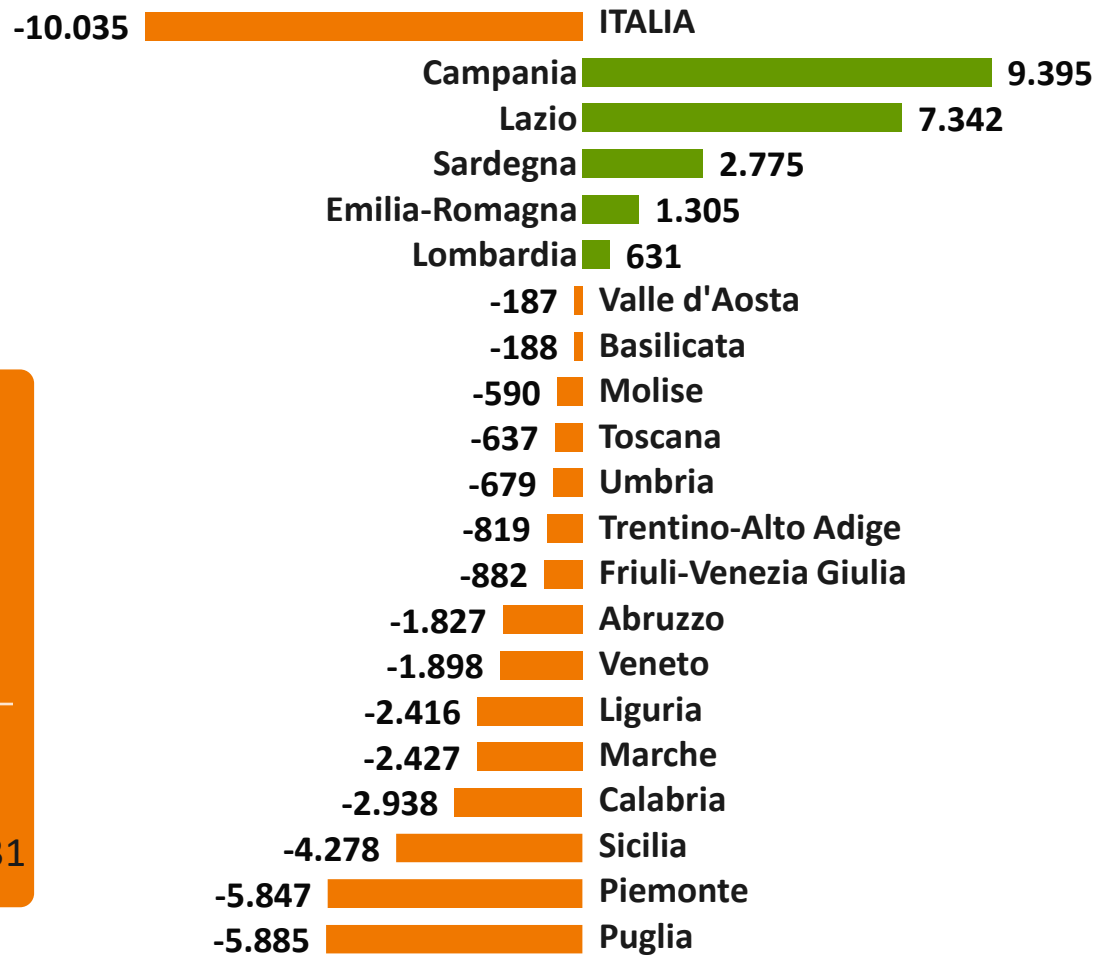
firme in più nell'ultimo anno: la crescita più alta d'Italia

Crescono anche

Lazio +7.342 · Sardegna +2.775

Emilia-Romagna +1.305 · Lombardia +631

VARIAZIONE FIRME 8XMILLE 2025 vs. 2024



UNITI POSSIAMO: TRE IMPEGNI PER CHI COMUNICA

1 **ESSERCI E FARLO VEDERE**

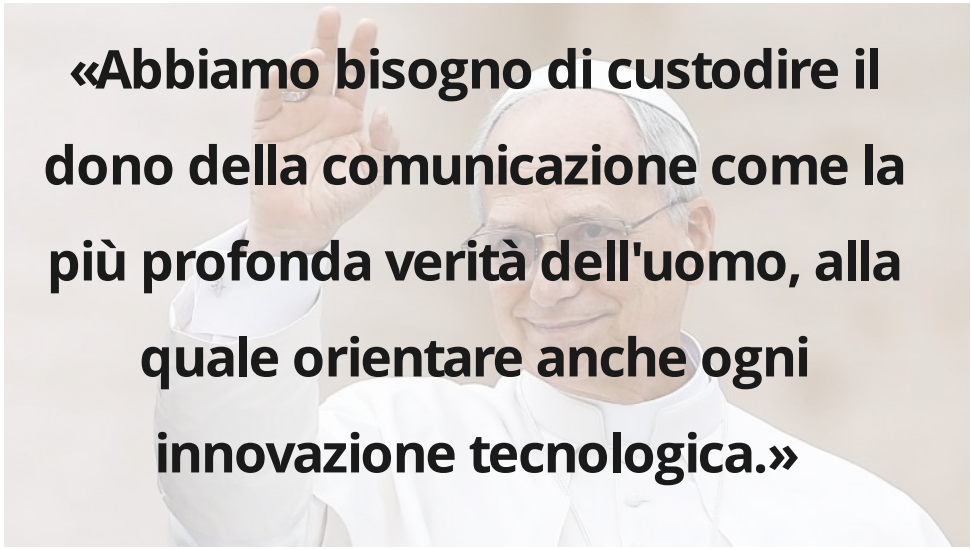
Raccontare il bene concreto dei territori: volti, luoghi, risultati.

2 **RENDERE CONTO**

Dire che cosa si fa con le risorse: la fiducia segue la conoscenza.

3 **FARE RETE**

Comunicare insieme con le realtà locali facendo sinergia.



Leone XIV, Messaggio per la LX Giornata mondiale delle comunicazioni sociali

GRAZIE